

Aerospazio: l'11 e 12 dicembre online la seconda edizione della fiera Nse

Roma, 24 nov 15:24 - (Agenzia Nova) - Nse ExpoForum - la fiera dedicata alla nuova economia dello spazio, ideata e organizzata da Fondazione E. Amaldi e Fiera Roma, col patrocinio di Asi (Agenzia spaziale italiana), è giunta alla sua seconda edizione che si presenta al pubblico con importanti novità ed in una versione completamente online. La prima fiera digitale della New Space Economy si terrà, come riferisce un comunicato stampa, nei giorni 11 e 12 dicembre, con una formula rinnovata, nel rispetto delle norme sanitarie anti-Covid, progettata per valorizzare il networking, offrire una ricca proposta digitale di progetti e contenuti in uno spazio espositivo virtuale, dove i visitatori potranno valutare prodotti, consultare e utilizzare servizi innovativi, organizzare meeting one to one con gli espositori, accedere alle aree di networking per interagire con speakers, Vip participant. L'evento, strategico ed unico nel suo genere, propone un concetto innovativo di Space, inteso come "leva finale" utile ad espandere i servizi spaziali a livello globale, puntando anche a risultati economici. Nse ExpoForum si rivolge sia alle aziende del settore Space che alle nuove realtà imprenditoriali, Pmi, startup e innovatori della "cross fertilisation" che interessa, oggi, settori a vocazione multidisciplinare come ad esempio energy, nanotech, sensoristica, advanced manufacturing, Ai, robotica, droni, biotech, agrifood technology, per citarne alcuni.

Nse ExpoForum si è già imposto come l'evento di riferimento nazionale ed europeo per la nuova economia dello spazio, i cui numeri parlano di un settore che, a livello globale, continua a registrare importanti risultati. Secondo le stime fornite da Morgan Stanley's Space Team, il fatturato di circa 350 miliardi di dollari registrato dall'industria spaziale globale potrebbe superare i mille miliardi di dollari entro il 2040. Numeri col "segno positivo" che rappresentano un'opportunità importante da cogliere per un paese come l'Italia, che ha da sempre puntato sullo Spazio come volano per la crescita e che consta di 280 aziende (grandi integratori, Pmi e Start-up) impegnate su tutta la catena del valore, per un fatturato totale di circa 2 miliardi di euro e 7.000 addetti. "L'economia dello Spazio conferma un trend di importante crescita e dimostra di avere anche un impatto sociale con una piattaforma sempre più utilizzata dai privati e sempre più focalizzata sui servizi per i cittadini, non solo quelli effettivamente abilitanti ma anche quelli più accattivanti che attirano in particolare i giovani", afferma Maria Cristina Falvella, presidente della Fondazione E. Amaldi. "Lo spazio è ormai uno dei pilastri su cui si basa l'evoluzione della nostra società per la creazione di moderni profili professionali e soluzioni innovative e sostenibili per le diverse filiere industriali che, grazie al settore spaziale, possono consolidare il loro posizionamento e incrementare le opportunità di accesso al mercato. In questo contesto Nse 2020 rappresenta un'occasione di confronto a livello internazionale per discutere progetti e iniziative funzionali alla società del futuro".

A dispetto delle difficoltà che hanno purtroppo caratterizzato il 2020, la nuova economia dello spazio registrato un incremento del bacino di utenza, rendendo il mercato spaziale sempre più accessibile per le imprese che hanno l'innovazione nel loro Dna. Gli investimenti di venture capital in campo spaziale negli ultimi 5 anni sono cresciuti in modo esponenziale, superando i 4 miliardi di dollari solo nel 2019. La manifestazione si svolgerà in due giornate e darà ampia visibilità ad aziende e istituzioni che utilizzano lo Spazio con un'area espositiva dedicata su piattaforma digitale. I maggiori player della New Space Economy, le Pmi, i centri di ricerca, le startup, gli investitori, le associazioni di categoria e i rappresentanti istituzionali, grazie alla formula della piattaforma online potranno lavorare e mettersi in contatto tra loro attraverso le aree di networking, live meeting, scambio di contatti e video chat. "Abbiamo immaginato e dato forma a questo progetto nella forte convinzione che fosse profondamente strategico per il nostro Paese – commenta Pietro Piccinetti, amministratore unico e direttore generale di Fiera Roma -. Questa stessa motivazione ci ha spinto a confermare l'appuntamento anche quest'anno, nonostante le enormi difficoltà dovute alla pandemia. La New Space Economy permea l'intera struttura economica italiana, coinvolgendo anche un gran numero di Pmi, spina dorsale del nostro tessuto imprenditoriale: una fiera dedicata allo sviluppo globale di progetti e tecnologie derivanti dall'industria spaziale, un evento che sia una piattaforma capace di aggregare tutti gli attori del sistema spaziale non è solo una sfida fieristica, ma anche e soprattutto una scommessa sul futuro rispetto al quale l'Italia può avere una centralità in Europa e nel mondo".

Nse ExpoForum propone un'agenda, anche quest'anno, con un importante Programma di Convegni, Incontri, Eventi, approfondimenti, che verteranno su 5 argomenti di interesse globale: New Space and Our Planet, New Space and Info-mobility, New Space and Economy, New Space and Industry, New Space and Health. Questi temi connoteranno le varie sessioni di approfondimento che prevedono un simposio nell'area plenaria, un'area di matching e numerosi workshop collaterali, finalizzati ad approfondire argomenti di forte impatto per la Community dello Space, e al contempo favorire la nascita di rapporti con potenziali clienti o partner. "Ad un anno dalla prima edizione di Nse molte cose sono cambiate a livello globale, ma certamente è cambiata in positivo l'intensità della crescita della New Space Economy – commenta Roberto Battiston, presidente del Comitato scientifico internazionale di Nse European ExpoForum. Per questo motivo siamo particolarmente soddisfatti di aver realizzato l'appuntamento di quest'anno, mantenendo la promessa fatta nel 2019, coinvolgendo attori delle principali iniziative di New Space Economy degli ultimi 12 mesi a livello globale". Nse European ExpoForum punta a valorizzare i nuovi modelli di business che connotano il settore a livello globale, rileggendole in chiave locale, europea e nazionale. (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata