



Al via NSE a Roma: la Space Economy cresce in Italia ma è una sfida per le imprese



Ha preso il via oggi a Roma New Space Economy Expoforum 2025: investimenti record per l'Europa e l'Italia

La Space Economy in Italia è in buona salute e il nostro Paese è fra i protagonisti dello spazio a livello europeo, ma adesso le numerose imprese attive nel settore devono organizzarsi e accogliere questa sfida. È questo il messaggio che emerge da New Space Economy Expoforum 2025, l'evento che ha preso il via oggi a Roma, organizzato da Fiera Roma in collaborazione con l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) e con la partecipazione di Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma. Giunto alla settima edizione, New Space Economy Expoforum ha in programma 187 speaker internazionali e decine di aziende ospiti.

“ Lo spazio rappresenta uno dei settori strategici in cui si gioca la capacità dell'Europa di essere competitiva, autonoma e sicura “, ha detto il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, nel videomessaggio in apertura dell'evento. Urso ha inoltre sottolineato la crescita record di questi investimenti nell'obiettivo di rafforzare il ruolo europeo e ha ricordato la crescita dell'impegno dell'Italia all'interno dell'Agenzia Spaziale Europea.

“ L'Italia ha un ruolo da protagonista “, ha detto anche Massimo Claudio Comparini, managing director della Divisione Spazio di Leonardo, sottolineando il ruolo chiave giocato dalle grandi imprese. “ Ma le imprese, sia le più grandi che le medie e le piccole, si trovano ora anche davanti a



una grande sfida: saper far fronte alla crescita della domanda”, ha osservato Luca Del Monte, capo del Dipartimento di Commercializzazione dell’ESA.

Crescita degli investimenti e dei nuovi attori

Proprio la grande crescita degli investimenti , che per l'Italia è del 13%, obbliga da un lato le agenzie dei vari Paesi europei a saper amministrare al meglio le spese, e parallelamente le aziende saranno chiamate a dimostrare di saper assorbire i nuovi fondi. “ Il rischio – ha aggiunto Del Monte – è che poi una parte venga investita per l'acquisto di prodotti o servizi offerti da aziende di Paesi stranieri “.

Nell'evento organizzato a Roma emerge infine come nel settore spaziale si stiano affacciando nuovi attori . È il caso dell' Agenzia Spaziale Africana AFSA, nata nel 2023: “ oggi contiamo sulla partecipazione di 23 Paesi – ha detto Tidiane Ouattara, di AFSA – e siamo nati per aiutare lo sviluppo dell'intero nostro continente e in futuro sviluppare missioni scientifiche e per usi pacifici”.