

REPORTAGE

ROMA INTERNATIONAL ESTETICA 2025 un'edizione da record per il futuro del benessere



Un evento di riferimento che **segna una svolta nel settore dell'estetica professionale**, con risultati straordinari e innovazioni che aprono nuove prospettive.

UN SUCCESSO OLTRE LE ASPETTATIVE

La **17^a edizione** di Roma International Estetica ha registrato numeri da record, con un incremento del **+13% di visitatori** e un sorprendente **+21% di operatori di settore**. Un chiaro segnale di quanto il mondo dell'estetica e del benessere sia in continua crescita e sempre più al centro dell'interesse di professionisti e appassionati. Durante i tre giorni di evento, **Fiera Roma ha accolto estetisti, medici, nutrizionisti, fisioterapisti, personal trainer e operatori del beauty & wellness**, offrendo un programma ricco di opportunità di formazione, innovazione e spettacolo.

I NUMERI DI ROMA INTERNATIONAL ESTETICA 2025

17[^]

EDIZIONE

+13%

VISITATORI

+21%

OPERATORI
DI SETTORE



RIE ACADEMY: UN PONTE TRA ESTETICA E MEDICINA

Tra le principali novità dell'edizione 2025 spicca la nascita della RIE Academy, un progetto di alta formazione che mira a creare un punto di incontro tra l'estetica di base e la medicina estetica avanzata. L'obiettivo è fornire agli operatori del settore una preparazione sempre più specializzata, con corsi dedicati a pelle, unghie, capelli e patologie del tessuto adiposo e vascolare. Questo approccio multidisciplinare garantisce percorsi di aggiornamento costanti e sicuri, rafforzando il ruolo dell'estetista come figura chiave per il benessere della persona.

COMPETIZIONE E CREATIVITÀ: INTERNATIONAL NAIL CUP

Uno degli eventi più attesi di questa edizione è stata la International Nail Cup, competizione internazionale che ha riunito oltre 130 professionisti provenienti da Europa, Corea, Argentina, Messico e altre nazioni. Tre giorni di sfide all'ultimo dettaglio, valutate dalla giuria internazionale dell'INJA (International Nail Judge Association), che hanno premiato il talento e la precisione dei partecipanti. Tra i vincitori spicca l'italiano **Dario Marzullo**, che ha conquistato il primo posto nella categoria "Nail Art" nella terza divisione, riservata ai professionisti più esperti.

MODA, ARTE E INCLUSIONE AL CENTRO DELLA SCENA

Oltre alla formazione e alle competizioni, Roma International Estetica 2025 ha dato ampio spazio a progetti speciali che hanno valorizzato il concetto di bellezza inclusiva. La sfilata eco-sostenibile e inclusiva, diretta dal direttore artistico **Pablo Gil Cagnè**, ha portato in passerella modelli di diverse fisicità, età e tonalità di pelle, indossando creazioni realizzate con tessuti eco-friendly e processi produttivi etici. Il workshop "Io Sono" ha offerto un'esperienza trasformativa, rompendo stereotipi e promuovendo l'accettazione di sé attraverso consulenze personalizzate, lezioni di portamento e il coinvolgente **Gioiometro della Gioia**. L'arte è stata protagonista anche con performance emozionanti come "Conviviality", che ha unito arte, cibo e musica, e la toccante interpretazione di **Ottavia Fusco Squitieri**, accompagnata al pianoforte da **Cinzia Gangarella**.

PREVENZIONE E BENESSERE A 360°

L'attenzione alla salute è stata uno dei punti focali di questa edizione, con un importante focus sulla prevenzione del lipedema. Grazie alla collaborazione con **LIO Lipedema Italia APS**, sono stati effettuati oltre 210 screening gratuiti e organizzate tavole rotonde con esperti internazionali, workshop e incontri con i pazienti. Un'area dedicata ha inoltre approfondito l'importanza dell'attività fisica nel trattamento delle patologie estetiche, con sessioni di personal training mirate e dimostrazioni di discipline come lo yoga in volo, la danza acrobatica e l'heels dancing. Roma International Estetica 2025 ha dimostrato che il futuro dell'estetica professionale passa attraverso l'innovazione, la formazione e il rispetto dei valori etici. Un invito a tutte le professioniste a riflettere sul proprio percorso e a investire nel proprio benessere, per crescere insieme e trasformare il settore in un modello di eccellenza.

Questa edizione è stata ricca di tante sfaccettature che riconducono alla bellezza e alla femminilità

(Cecilia Rondinelli, Exhibition Manager e Coordinatrice dell'Area Sviluppo di Fiera Roma)

