



Nuove strategie per l'impresa spaziale italiana

Giorgio Saccoccia, presidente Asi, ospite evento in corso a Roma

Meeting alla "New Space Economy 2022" in corso a Fiera di Roma (1-3 dicembre). Il presidente **Silvano Casini** ed il vicepresidente **Leonardo Gagliardi** di Associazione per i Servizi, le Applicazioni e le Tecnologie Ict per lo spazio (Asas) hanno ospitato presso il proprio stand il presidente dell'Agenzia spaziale italiana (Asi), **Giorgio Saccoccia**.

Durante il colloquio, il presidente **Saccoccia** ha tirato un provvisorio bilancio della recente ministeriale che si è tenuta a Parigi gli scorsi 22 e 23 novembre, dove l'Italia ha difeso la propria impresa a livello europeo, per aver sottoscritto i programmi Esa a livelli paragonabili alla sottoscrizione francese. Come Asi, il presidente ha apprezzato la nuova strategia Asas, che mira all'aggregazione delle piccole e medie imprese associate per la realizzazione di nuovi e più ambiziosi programmi. Si tratta di una strategia, ha rilevato, in grado di proiettare il tessuto imprenditoriale italiano nell'ambito dei piani spaziali europei anche con prime contractor non italiani.

Asas ha auspicato che i programmi tecnologici e le nuove idee dell' Agenzia spaziale italiana consentano l'avvio di nuovi progetti ed opportunità per l'intero comparto delle Piccole e medie imprese (Pmi).

Sull'argomento vedi anche la notizia pubblicata da **AVIONEWS**.

red/f - 1248240

Roma, Italia, 02/12/2022 15:21

AVIONEWS - World Aeronautical Press Agency

